

2020年5月25日

レジェンダ・コーポレーション株式会社

若手社会人の意識／実態調査

在宅勤務に関するアンケート『時間の使い方・意義を新しく発見』

テキストマイニングによる分析結果

人事 BPR・BPO(採用・人事・労務・システム)のレジェンダ・コーポレーション株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：藤波 達雄、以下 レジェンダ)は、若手社会人(20代～30代前半)に在宅勤務で働く環境について緊急アンケートを実施しました。5,795名に調査を依頼し1,058名から回答を得ました。(調査期間 2020年4月20日～23日)

アンケート全体の結果サマリーについては2020年4月28日のプレスリリースで紹介しておりますが、今回は当社 HR インベーション研究所によりフリーコメントに「テキストマイニング」分析を実施し、各コメントから読み取れる在宅勤務における生の声から拾える実体(特徴)を可視化いたしました。

【分析サマリー】

各フリーコメントに対するテキストマイニングにより、主にどのようなことが発言されているのか、その傾向が読み取れました。

分析の結果、在宅勤務での課題、改善要望についてはハード面、ソフト面、業務・コミュニケーションマネジメントそれぞれについて会社側への要望が多くみられました。また、在宅勤務に適した自宅環境整備への補助を求める声が多くあがっています。

在宅勤務に肯定的な意見も多く、「時間」の使い方・意義に新しい発見をしていることが大きな特徴です。「時間」という言葉をキーとして「通勤がなくなった」、「家族との時間が増えた」、「自分のための有意義な時間が増えた」などが見受けられました。仕事の工夫についても多く意見があり「時間」の使い方など各人が工夫をしていることが伺えました。

これから在宅勤務を希望する方たちの要望には、会社のハード・ソフト面での整備の充実を望む声が多く、これは既に在宅勤務を行なっている方々からの改善要望にも合致することが伺えました。

【分析対象・手法・見方】

全 22 のアンケート項目のうち、回答者の置かれている状況・課題・考え・本音が見られるフリーコメントを対象としました。

分析には立命館大学産業社会学部 准教授 樋口耕一先生が開発されましたテキストマイニングツール「KH Coder 3」を使用し、「共起ネットワーク」と呼ばれる方法を用いました。

これは抽出した言葉（「特徴語」）の関連性（「特徴語」と「特徴語」の結びつき）を分析したもので、言おうとしていることがおおまかに理解できるものです。

後述する【分析結果】に各コメントに関する「共起ネットワーク」を記載しています。

「共起ネットワーク」では抽出された言葉「特徴語」の発生頻度は「バブル」の大きさと、また関連性（共起性）は線のつながりとして可視化することができます。

線上に表示されている数値は、線でつながった 2 つの特徴語が共に現れる出現回数の強さを表しています。数値が大きければ 2 つの言葉の組合せが多く語られていることになり、回答者全員が言おうとしていること（テーマ、トピックス）を、より良く、より深く理解することができるということになります。しかし、発生頻度が少ない（バブルが小さい）特徴語と結びつきからも示唆することが見て取ることができます。

【調査概要】

アンケート期間 : 2020 年 4 月 20 日～23 日

アンケート方法 : インターネット上のアンケート画面による回答

アンケート対象数 : 5,795 名(20 代～30 代前半の若手社会人)

回答数 : 1,058 名(在宅勤務中 729 名/在宅勤務をしていない通常勤務 329 名)

【レジェンダ・コーポレーション株式会社について】

代表者 : 藤波 達雄 (代表取締役社長)

所在地 : 東京都新宿区北新宿 2 丁目 21 番 1 号 新宿フロントタワー 30 階

TEL : 03-6894-7310 (代表) 創業 : 1996 年 10 月

URL : <https://www.leggenda.co.jp/>

事業内容 : 人と組織の変革をサポートする BPR・BPO 事業

1. 採用サービス事業 (採用コンサルティング、採用アウトソーシング)
2. 人事サービス事業 (人事コンサルティング、人事アウトソーシング)
3. 労務サービス事業 (労務コンサルティング、労務アウトソーシング)
4. システム事業 (クラウド型人事システム [人事管理、就業、給与、申請、考課、サーベイ、採用])

【本サービス及び、本リリースに関するお問合せ】

レジェンダ・コーポレーション株式会社

メールアドレス : marketing@leggenda.co.jp

HR イノベーション研究所 : 福島 (ふくしま)

マーケティング部 : 中津川 (なかつがわ)