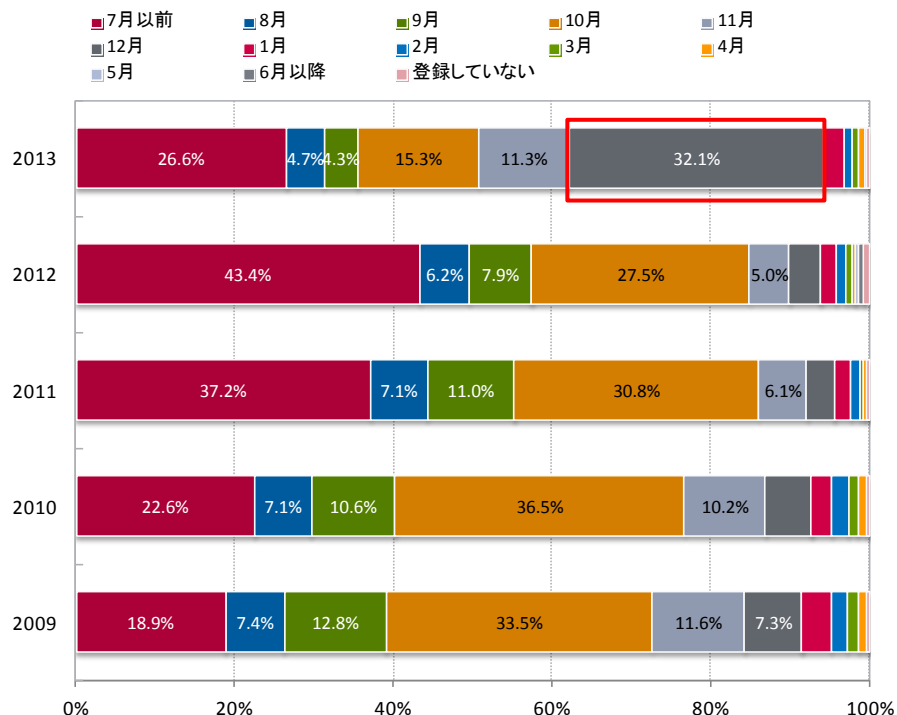


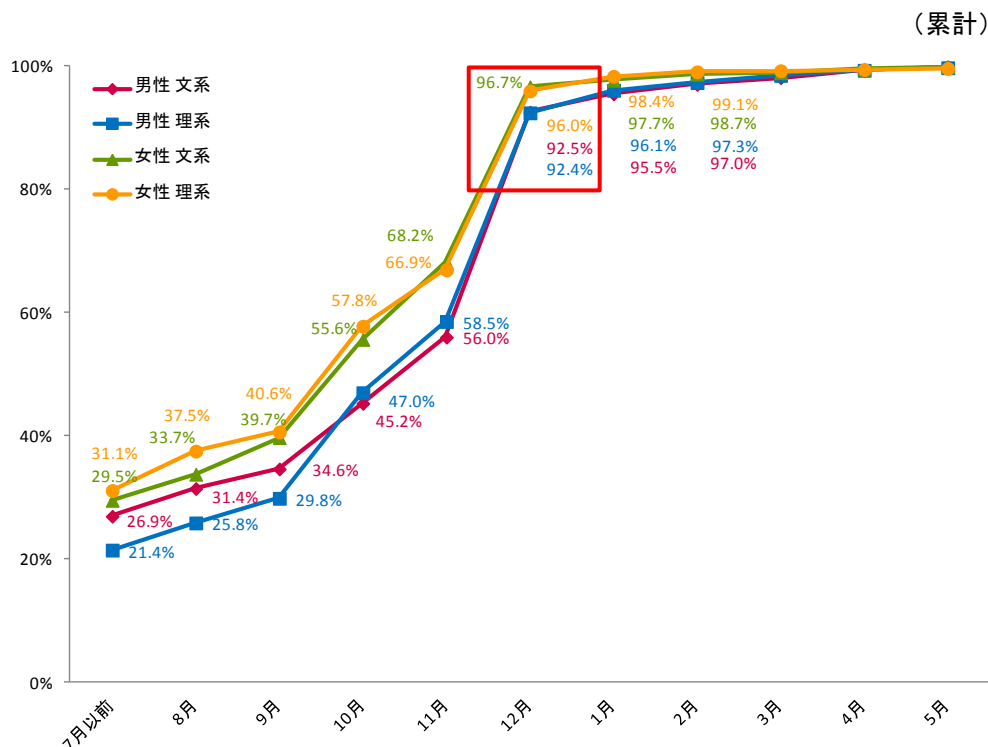
登録時期が最も多いのは12月で32.1%。9割以上の学生が、12月までに登録している

Q 就職サイトにいつごろ登録しましたか？

■経年



■属性別(2013)

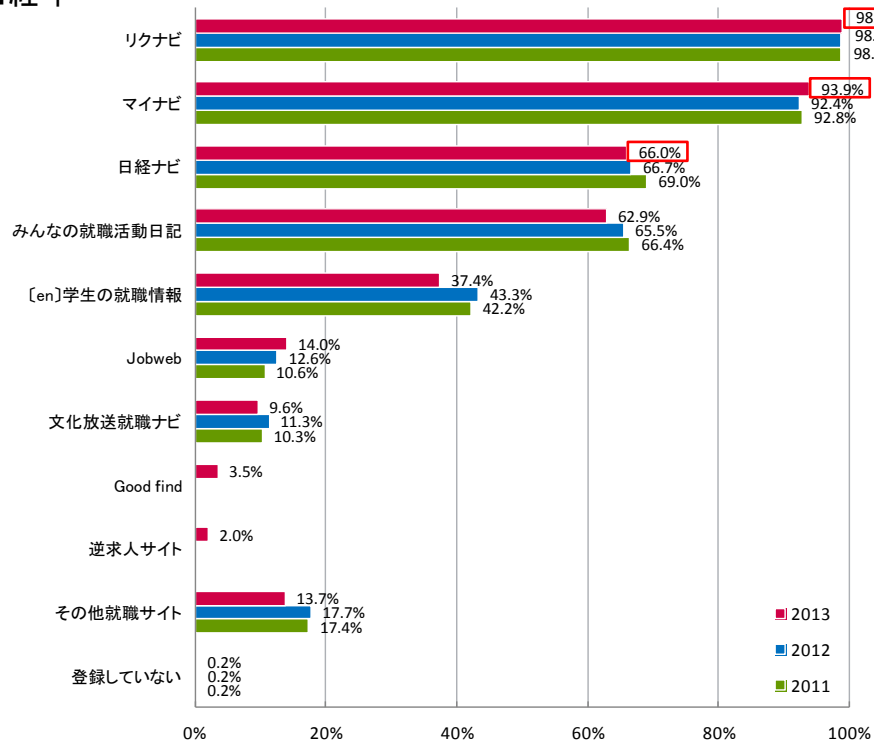


就職サイトグランドオープンの12月が登録の最多時期となった。7月以前の登録が減少したのは、震災の影響や、倫理憲章で定義付けされたことでインターンシップを実施する企業が減少したことが要因と考えられる。

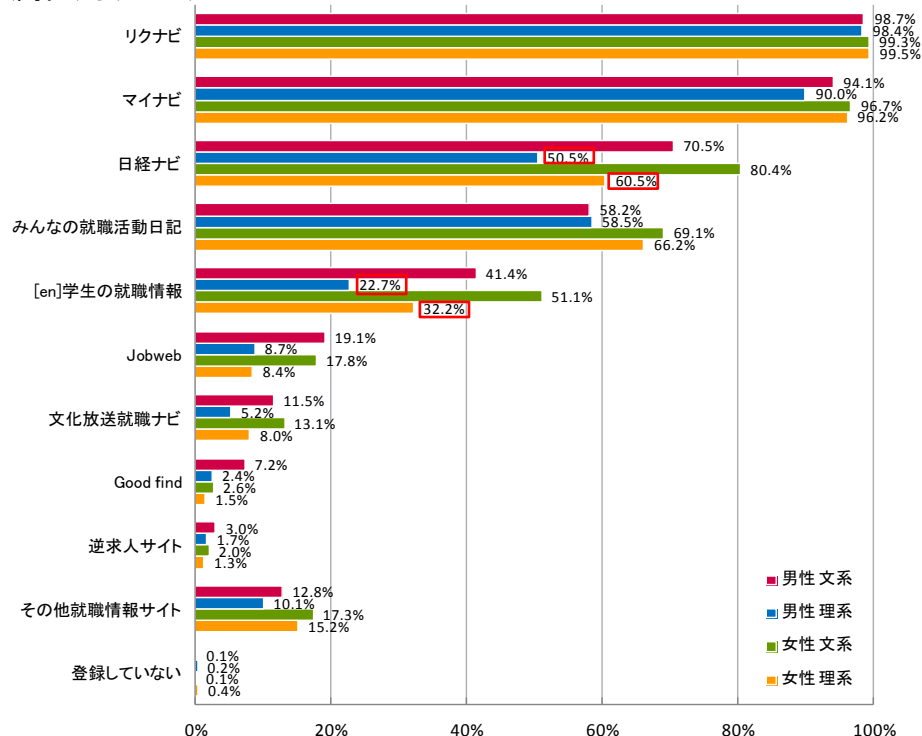
リクナビが98.9%でトップ。次いでマイナビ93.9%、日経ナビ66.0%で例年と変わらない

Q どのような就職サイトに登録しましたか？（複数回答/全て）

■ 経年



■ 属性別(2013)



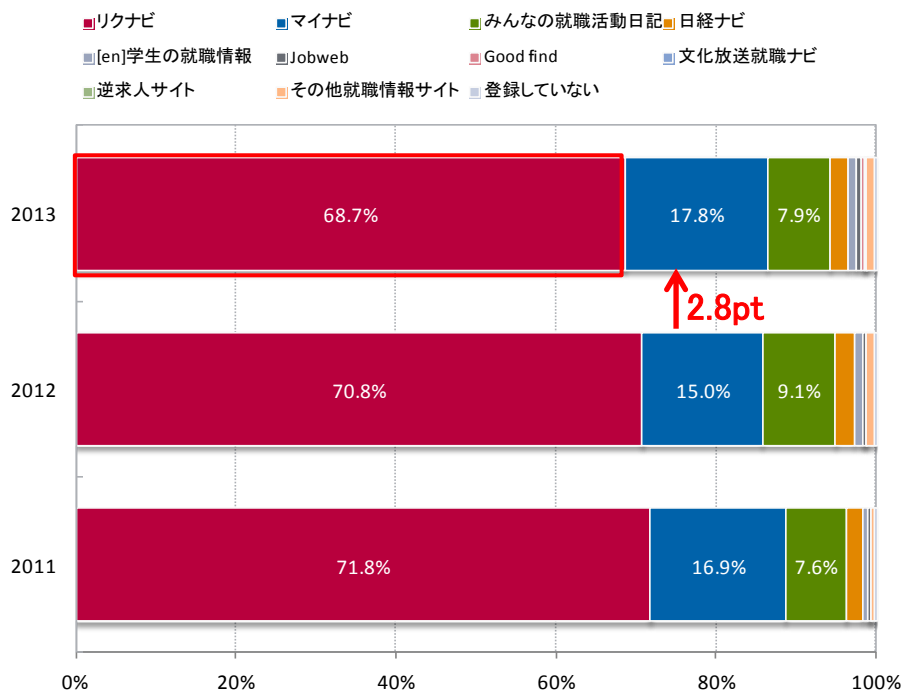
※Good find、逆求人サイトは2013年より選択肢に新規追加のため、2011・2012年データなし

就職サイトの登録状況は、例年とほとんど変わりはない。属性別では、日経ナビと[en]学生の就職情報は理系の登録割合が低いことが分かる。

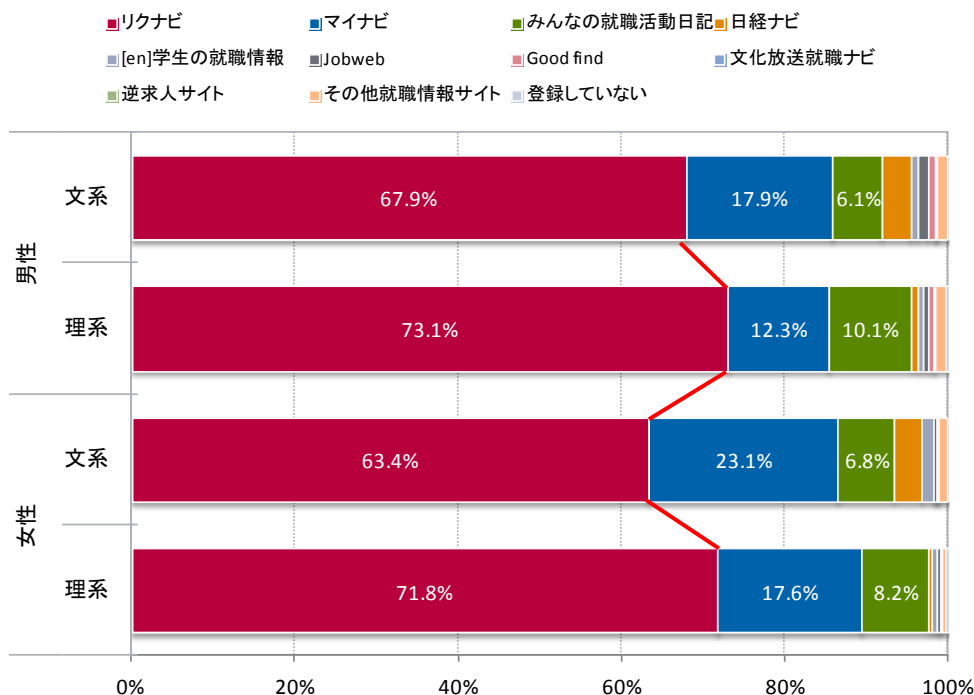
最も活用されている就職サイトはリクナビ68.7%。マイナビは前年度より2.8pt増加
理系はリクナビの活用割合が高い

Q 最も活用した就職サイトはどれですか？

■経年



■属性別(2013)



過去2年の傾向と同じく、リクナビの活用割合が最も高く、属性別では理系の活用割合が高い。
マイナビは前年より2.8pt増加しており、属性別では文系の活用割合が高い。